

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – FÉVRIER 2022

### L'agence MBD Open Marketing poursuit son engagement et renforce son impact en développant un nouveau pôle d'expertise dédié à la performance de la RSE dans l'entreprise

Lauréate du trophée RSE PACA de la TPE, l'agence MBD Open Marketing poursuit progressivement son chemin en renforçant son positionnement d'agence de marketing responsable et engagée.

"J'ai voulu une agence ouverte et apprenante qui insuffle la RSE auprès de ses clients" confiait sa fondatrice Valérie Higuero à Philippe GIRARD à l'occasion des Trophées RSE PACA en février 2021.



En effet, aux fondements de MBD Open Marketing, **un modèle économique, l'Open Marketing.**

Un modèle responsable qui conçoit le marketing, avant tout, comme **un savoir-faire utile à toutes les entreprises**, au service de leur performance économique et sociétale, et qui cherche à le diffuser.

Un modèle qui place **l'intelligence collective** au cœur de son fonctionnement afin de favoriser le **transfert de compétences d'un certain marketing, sobre, intelligent et sincère** afin créer une **communauté d'entreprises ouvertes, agiles et apprenantes**, composée de clients, mais aussi de fournisseurs et partenaires, prêts à s'engager en faveur de

nouveaux modes de production et de consommation plus respectueux de notre écosystème commun.

Un modèle qui favorise donc bien davantage **l'apprentissage progressif d'un marketing sain et utile et l'autonomie des entreprises**, que l'achat renouvelé de prestations de conseil identiques au cours du temps.

Une manière originale de s'inscrire dans les principes de **l'économie de la fonctionnalité** qui veille à favoriser l'usage et la valeur ajoutée que procure un bien ou un service et non le bien ou le service lui-même, au service de la performance des entreprises clientes.

Ainsi après avoir conçu et en faisant progressivement évoluer **un modèle économique responsable, tout en mettant en œuvre un certain nombre d'actions au niveau de l'agence** visant à travailler son empreinte, MBD Open Marketing renforce son engagement par **la création d'un nouveau pôle d'expertise : MBD Open Impact +.**

« Nous cherchons à prendre en compte les enjeux du développement durable dans toutes les prestations développées pour nos clients. Nous souhaitons aller plus loin en créant des parcours d'accompagnement dédiés à la RSE.

**L'objectif : insuffler durablement et efficacement la RSE au cœur des entreprises que nous accompagnons.»**

MBD Open Impact + regroupe des prestations évolutives, **tenant compte des contraintes et de la maturité des entreprises**, qui s'appuient sur une **méthodologie exclusive alliant marketing et RSE**. Des prestations conçues en intelligence collective avec des experts de la RSE.

« Nous avons la conviction que, **pour instaurer des cercles vertueux d'engagement, les choix de RSE doivent aussi servir la performance de l'entreprise**. Les savoir-faire marketing, bien loin du reproche de greenwashing, ont un rôle critique à jouer dans l'instauration de ce lien entre RSE et performance et ont ainsi la capacité de découpler l'engagement et l'impact des entreprises. »

Une approche pragmatique et progressive de la RSE à découvrir :

<https://www.mbd-openimpact.com/>



[A propos de MBD Open Marketing](#)

**Lancement de l'activité : 2011 - SAS : 2013**

**Dirigeante Fondatrice : Valérie Higuero**

**MBD Open Impact + est une des spécialités développées par l'agence MBD Open Marketing**

**MBD Open Marketing est une agence de marketing responsable** avec une offre de service marketing externalisé collaboratif.

**Nos Compétences :** Études Marketing – Stratégie et Innovation – Marketing Digital et Opérationnel – Web Agency.

**Notre Objectif :** contribuer à la réussite durable des entreprises que nous accompagnons

[Passez à l'OPEN MARKETING ! Passez au Marketing Responsable !](#)

Contact presse : Laurène Barbaroux  
06.14.96.73.23 • [lbarbaroux@mbd-openmarketing.com](mailto:lbarbaroux@mbd-openmarketing.com)