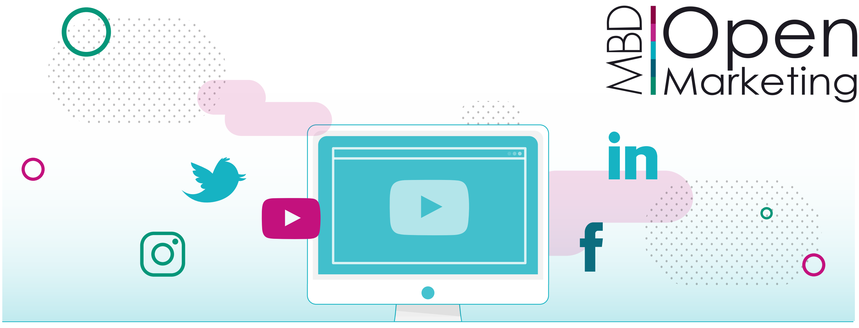
MBD Open Marketing



Pourquoi utiliser le format vidéo sur les réseaux sociaux pour faire parler de son activité ?

L'utilisation des réseaux sociaux en France :

38 millions de français utilisent les réseaux sociaux soit **58% de la population.** (2019)

59% s'y connectent tous les jours. (2019)

Les Français ont passé en moyenne **82 minutes par jour** à consulter des sites et applications sur mobile en 2019.

Quels sont les réseaux sociaux préférés des entreprises en B2B ?

1 LinkedIn

20 millions de membres inscrits en France en **2020**

64% de la population active !

16,8 millions de visites uniques par MOIS et **2,2 millions** par JOUR en 2019

74% des décisionnaires B2B utilisent fréquemment LinkedIn pour échanger avec les pairs et participer à des groupes de discussion (2020)

2 Twitter

16,7 millions de visites uniques par MOIS et **2,7 millions** par JOUR en 2019

Twitter est un levier efficace pour **50%** des marketeurs en B2B.

Twitter affiche **plus 545 %** d'avis positifs pour une marque qui utilise la vidéo.

3 Facebook

46,9 millions de visites uniques par MOIS et **28,1 millions** par JOUR

8 milliards de vidéos sont regardées chaque jour

Plus de **80%** du contenu généré sur cette plateforme est sous le format vidéo.

4 Youtube

YouTube est **le deuxième site** le plus visité en France.

Plus d'un milliard d'heures de vidéos sont vues chaque jour.

65% des consommateurs consultent le site pour résoudre leur problème quand

93% des millénials regardent des tutoriels sur YouTube.

5 Instagram

28 millions de visites uniques par MOIS et **11 millions** par JOUR

D'après une étude de Social Media Examiner, **54% des marketeurs interrogés en B2B**, utilisent Instagram en 2020

63% projettent d'augmenter leur activité sur Instagram

Le format vidéo : une nouvelle façon de communiquer sur les réseaux sociaux.

8 marketeurs sur 10 sont satisfaits du ROI du format vidéo.

Les publications contenant des vidéos génèrent en moyenne **30% de vues de plus** que les photos et engendrent le double du nombre de partages.

Certains avancent que le taux de clics est de **27% plus** important et le taux de conversion web de **34% supérieur** avec une vidéo.

94 % des marketeurs disent du format vidéo, qu'il a permis aux utilisateurs de mieux appréhender leur produit ou service.

84 % affirment que produire des vidéos aide à accroître la densité de visites sur leur site Web.

81 % des spécialistes du marketing pensent qu'une vidéo leurs permet de générer davantage de leads.

80% d'entre eux prétendent que le temps de consultation sur leur site aurait augmenté grâce à la publication de vidéos.

41% des professionnels spécialisés dans le marketing B2B indiquent s'être servi de webinars comme canal d'acquisition et **74%** d'entre eux ont déclaré qu'il s'agit d'une stratégie gagnante.

En 2021, il est prédit que **82% du trafic internet mondial passera par de la vidéo.**

Pourquoi utiliser les vidéos sur les réseaux sociaux ?

- Accroître votre notoriété
- Créer des connexions plus authentiques
- Développer vos ventes